



Dirección Provincial
de Estadística y Censos

Ventas en Supermercados

Informe correspondiente al período

Junio 2023

Provincia de San Luis

Director: Lic. Nestor Arellano

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

MINISTERIO
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



GOBIERNO DE
SAN LUIS

Edificio de Descentralización Administrativa
Terrazas del Portezuelo · Torre III · Pisos 1 y 2
Tel: 266 - 4452000 int. 3054/3055
Autop. de las Serranías Puntanas km. 785
C.P: 5700 · San Luis · Argentina



Introducción.

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.



A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- *Bebidas: bebidas con y sin alcohol y otros.*
- *Almacén: aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- *Panadería: pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- *Lácteos: leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- *Carnes: incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- *Verdulería y frutería: verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- *Alimentos preparados y rotisería: alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- *Artículos de limpieza y perfumería: y otros similares.*
- *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- *Electrónicos y artículos para el hogar: televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- *Otros: comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*



Ventas totales Junio 2023. Provincia de San Luis.

Tabla 1

| Grupos de artículos | Ventas Totales a Precios corrientes | Participación % |
|--|-------------------------------------|-----------------|
| Total | \$3.718.941 | 100 |
| Bebidas. | \$350.165 | 9,42 |
| Almacén. | \$1.199.483 | 32,25 |
| Panadería. | \$100.783 | 2,71 |
| Lácteos. | \$326.235 | 8,77 |
| Carnes. | \$389.364 | 10,47 |
| Verdulería y frutería. | \$96.149 | 2,59 |
| Alimentos preparados y rotisería. | \$13.041 | 0,35 |
| Art. de limpieza y perfumería. | \$470.564 | 12,65 |
| Ind. calzado y textiles para el hogar. | \$160.283 | 4,31 |
| Electrónica y artículos para el hogar. | \$337.967 | 9,09 |
| Otros. | \$274.907 | 7,39 |

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

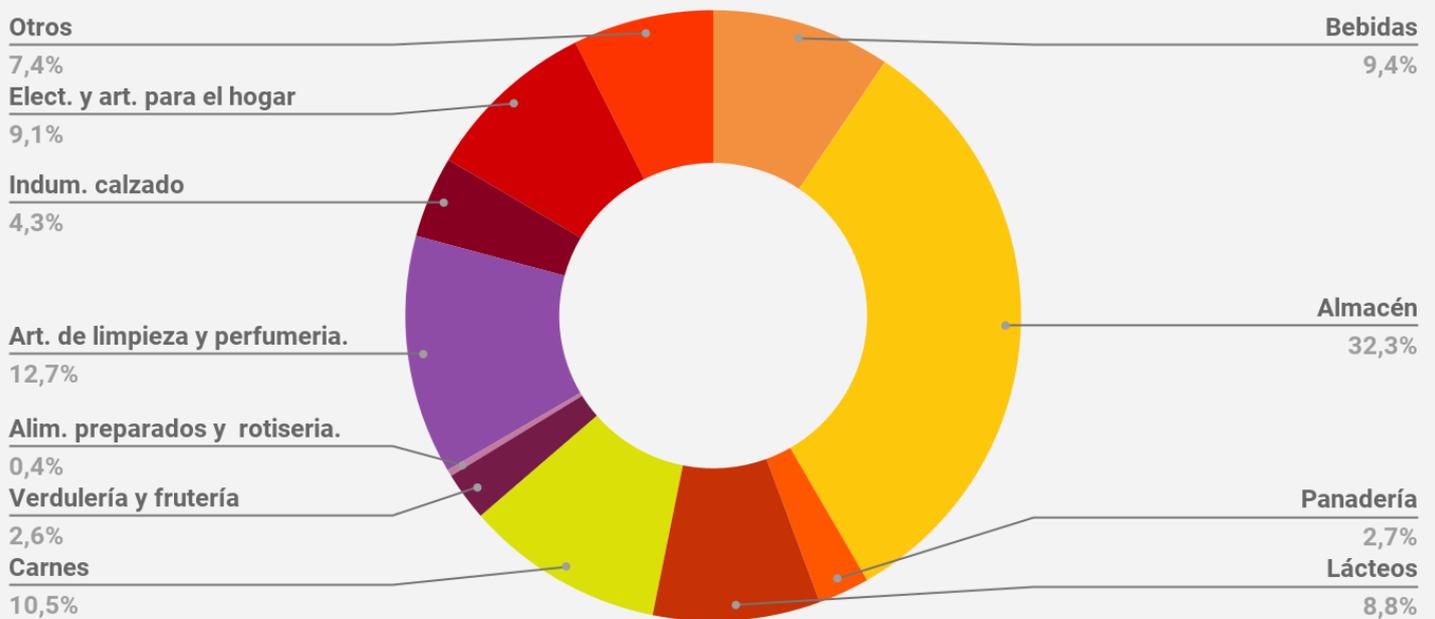
En Junio, el grupo de productos “Almacén” tuvo una participación porcentual del 32,25% del total de las ventas seguido por “Artículos de limpieza y perfumería” con el 12,65%; “Carnes” 10,47%.



A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis - Junio 2023

Gráfico 1





Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.

Tabla 2

| Grupo de artículos | San Luis | País | Participación % |
|--|--------------------|----------------------|-----------------|
| Total | \$3.718.941 | \$425.783.283 | 0,87 |
| Bebidas | \$350.165 | \$50.082.419 | 0,70 |
| Almacén | \$1.199.483 | \$121.662.240 | 0,99 |
| Panadería | \$100.783 | \$16.252.991 | 0,62 |
| Lácteos | \$326.235 | \$47.337.839 | 0,69 |
| Carnes | \$389.364 | \$47.229.423 | 0,82 |
| Verdulería y frutería | \$96.149 | \$17.620.003 | 0,55 |
| Alimentos preparados y rotisería. | \$13.041 | \$4.506.210 | 0,29 |
| Artículos de limpieza y perfumería. | \$470.564 | \$55.026.438 | 0,86 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$160.283 | \$11.674.906 | 1,37 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$337.967 | \$26.811.464 | 1,26 |
| Otros | \$274.907 | \$27.579.350 | 1,00 |

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis representa el 0.87% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el 1,37%, "Electrónicos y artículos para el hogar" con el 1,26%, "Otros" con el 1,00%.



Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3

| VENTAS TOTALES SAN LUIS | Ventas Totales a Precios corrientes - Junio 2023 | Ventas Totales a Precios corrientes - Junio 2022 | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia. | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación. |
|--|--|--|---|--|
| Grupos de artículos | | | | |
| Total | \$3.718.941 | \$1.767.445 | 110,4 | 117,1 |
| Bebidas | \$350.165 | \$162.173 | 115,9 | 142,8 |
| Almacén | \$1.199.483 | \$561.603 | 113,6 | 119,7 |
| Panadería | \$100.783 | \$44.144 | 128,3 | 125,4 |
| Lácteos | \$326.235 | \$143.140 | 127,9 | 121,8 |
| Carnes | \$389.364 | \$191.530 | 103,3 | 96,8 |
| Verdulería y frutería | \$96.149 | \$37.458 | 156,7 | 171,7 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$13.041 | \$6.037 | 116,0 | 140,8 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$470.564 | \$219.669 | 114,2 | 120,6 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$160.283 | \$86.936 | 84,4 | 84,1 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$337.967 | \$165.583 | 104,1 | 88,5 |
| Otros | \$274.907 | \$149.173 | 84,3 | 98,7 |

*Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

El total de las ventas a precios corrientes en la provincia de San Luis registraron un incremento del 110,4% respecto al mismo mes del año anterior.

En este periodo, "Verduras y frutas" registró el mayor aumento, siendo este de un 156,7% interanual.

A nivel país, las ventas registraron un aumento interanual del 117,1%. Los grupos de artículos con mayor incremento son: "Verduras y frutas" 171,7%; "Bebidas" 142,8%; "Alimentos preparados y rotisería" 140,8%; "Panadería" 125,4%; "Lácteos" 121,8%; "Art. de Limpieza y Perfumería" 120,6%; y "Almacén" 119,7%.



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución de los últimos 12 meses.

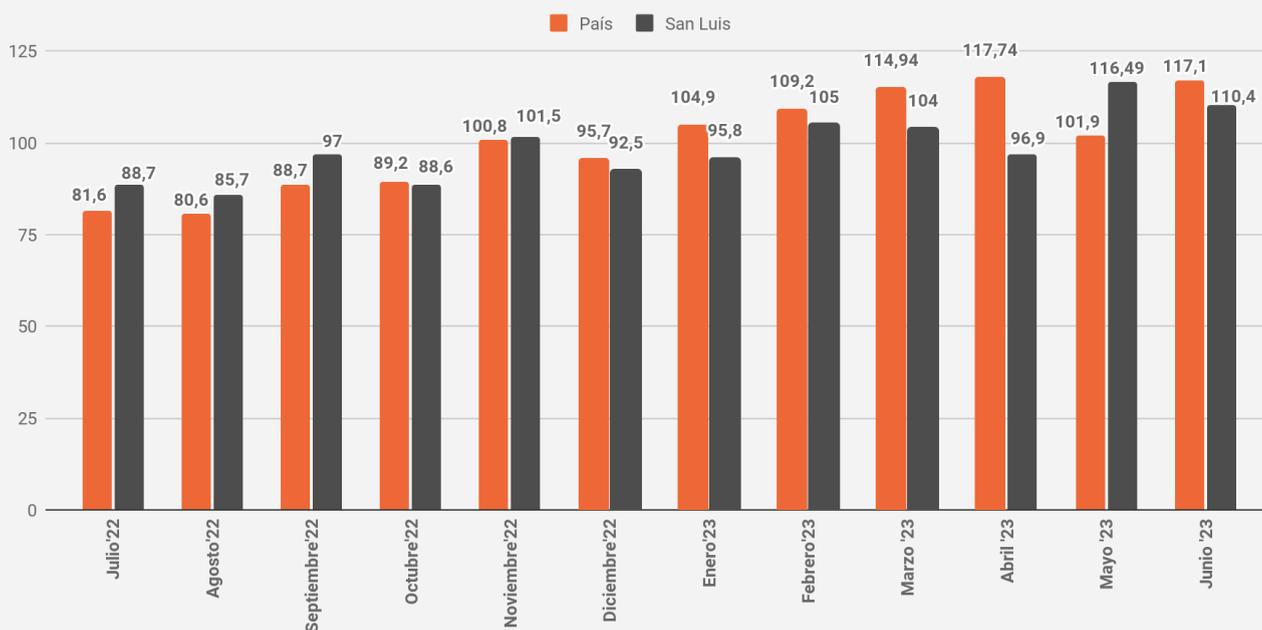
Tabla 4

| | País | San Luis |
|---------------|--------|----------|
| Julio'22 | 81,6 | 88,7 |
| Agosto'22 | 80,6 | 85,7 |
| Septiembre'22 | 88,7 | 97 |
| Octubre'22 | 89,2 | 88,6 |
| Noviembre'22 | 100,8 | 101,5 |
| Diciembre'22 | 95,7 | 92,5 |
| Enero'23 | 104,9 | 95,8 |
| Febrero'23 | 109,2 | 105 |
| Marzo '23 | 114,94 | 104 |
| Abril '23 | 117,74 | 96,9 |
| Mayo '23 | 101,9 | 116,5 |
| Junio '23 | 117,1 | 110,4 |

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis.

Gráfico 2.



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución últimos 12 meses.